



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

Curso

En DISEÑO DE PRODUCTOS DE
TURISMO ACTIVO, ORGANIZACIÓN Y
GESTIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

Iniciativa emprendida en 2014 desde el Máster en Gestión de Empresas Deportivas de la UPV, que se ha visto respaldada, ejercicio tras ejercicio por un amplio número de profesores del sector deportivo y la docencia.

Con la puesta en marcha de esta edición el Máster en Gestión de Empresas Deportivas de la UPV se consolida como principal referencia en materia de formación en la gestión profesional del deporte en la Comunidad Valenciana.

PRESENTACIÓN Edición



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

120

Horas Lectivas

+15

Horas
Jornadas

+80

Entidades
Colaboradoras

+60

Profesores

11

Meses

10

ECTS

Presentación



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

Prácticas

En empresas del ámbito deportivo

- Verano
- Últimas semanas del Máster

Jornadas

Con los mayores expertos en temas de Marketing, Organización de Eventos, Liderazgo, Gestión de Empresas, etc.

Visitas

- Instalaciones
- Federaciones
- Clubes
- Eventos

Presentación



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

Dirigido a:

Titulados universitarios, preferiblemente licenciados en TURSMO, ADE, derecho, periodismo, ciencias de la actividad física y del deporte y todos aquellos licenciados y también diplomados que deseen especializarse en el área de la gestión deportiva y del Turismo Activo.

Perfil del Titulado:

Gestor con capacidad para aplicar instrumentos necesarios para el buen funcionamiento de una entidad u organización ligada al Turismo Activo y deportivo a todos los niveles: jurídico, económico, de recursos humanos, comerciales y organizativos.

Presentación



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



César Iribarren

Doctor Ingeniero en Organización Industrial y Profesor
Titular de la UPV
Miembro de la JJDD del GEPACV
Director de la Cátedra del deporte de la UPV

Directores



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

De Enero 2018 a
Noviembre 2018

Martes o Viernes
De 17h a 21h (2 clases
mensuales)

Modalidades:

Presencial

Presencial a Distancia

Se emitirán las clases en directo por videoconferencia y serán grabadas para consultar en cualquier horario PROBAR

Fechas y Modalidades



- Legislación turística y regulación de empresas de Turismo Deportivo.
- Legislación y Normativa Medioambiental.
- Recursos para el impulso del Turismo Activo a través de Organismos Públicos (ayudas y subvenciones).
- Plan de viabilidad de una Entidad Turística.
- Prevención de riesgos laborales y seguridad en las instalaciones de turismo activo y deportivo.
- Ley de Protección de Datos.



Módulo I: Legislación y Administración Económica

- Introducción al Marketing.
- Plan de Marketing, Activación Patrocinio y ROI.
- Publicidad en las Entidades.
- Registro de Marcas y Propiedad Intelectual.
- Franquicias en el Ámbito del Turismo Activo
- Casos Prácticos de Marketing y Patrocinio Turismo Deportivo
- Gabinetes de Prensa y Estrategias de comunicación
- Social media en Entidades Deportivas
- Política de Comunicación
- Priorización política del Deporte Popular y su Comunicación



Módulo II: Marketing y Comunicación



- Introducción a los fundamentos de la gestión empresarial.
- Gestión de Liderazgo y Coaching Empresarial.
- Gestión de Indicadores y Cuadros de Mando.
- Planificación y Políticas Públicas en Turismo Activo.
- Gestión de recursos humanos (Teoría y Gestión de la calidad. Excelencia Deportiva
- Gestión medioambiental y sostenibilidad.
- Gestión de la seguridad en eventos e instalaciones deportivas.
- Certificaciones de las cualificaciones en la familia de la Actividades Aire Libre (AAL) y Deportivas.
- Impacto medioambiental, social y económico de las Actividades Turismo Activo y Deportivo .

Módulo III: Gestión de Empresas Deportivas

- Introducción a la organización de eventos deportivos
- Gestión del voluntariado.
- Protocolo deportivo y eventos.
- Organización en eventos deportivos singulares.
- Turismo experiencial, turismo activo y turismo deportivo
- Tipología y características de las actividades turísticas y deportivas al aire libre.
- Diseño de productos de turismo activo y deportivo.
- Diseño de instalaciones y equipamientos al aire libre.
- Herramientas para la gestión de actividades turísticas y deportivas al aire libre.
- Parques naturales: recurso para el turismo activo.
- Diseño y puesta en marcha de políticas de turismo activo: ¿turismo deportivo o turismo activo?



Módulo IV: Organización de Eventos



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

Curso Turismo Activo y Deporte

Modalidad Presencial

Modalidad Presencial a Distancia

1.000 € (precio General)

550 € (Entidades Colaboradoras)

GRATUITO (Alumnos y AAA MGDUPV)

Posibilidades a Becas y Financiación



Fundación Tripartita
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

Costes



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

Envía tu Curriculum Vitae a:
info@mastergestiondeportivaupv.com



fb.com/mastergestiondeportivaupv

[@MGDUPV](https://twitter.com/MGDUPV)

Inscripción y Contacto



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

*+ de Diez años formando a profesionales
y emprendedores del deporte*

www.mastergestiondeportivaupv.com