

XVI MÁSTER




En Organización, Gestión, Administración
de Entidades y Organizaciones Deportivas.

VII MÁSTER


En Gestión del Deporte y del Turismo Activo.



- 75 % Temario común
- Horarios compatibles
- Mezcla tus títulos


 www.facebook.com/mastergestiondeportivaupv

 @MGDUPV

 www.linkedin.com/master-en-gestion-deportiva-upv

 www.facebook.com/mdtaupv

 @MDTAUPV

 www.linkedin.com/master-en-gestion-del-deporte-y-turismo-activo



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



CGC Centro de Gestión de la Calidad y del Cambio

INTRODUCCIÓN

El Máster en Organización, Gestión y Administración de Entidades y Organizaciones Deportivas y el Máster de Gestión del Deporte y Turismo, supone un nuevo reto dentro del desarrollo deportivo de la UPV.

Desde la Dirección de Deportes de la UPV, se pretende formar a futuros profesionales de la "Gestión Deportiva"

y del "Turismo y Deporte" que sean capaces de afrontar nuevos retos, tanto a nivel de clubes, entidades deportivas y organizaciones de Turismo activo.

Estos profesionales serán capaces de aplicar nuevos conceptos dentro de la "Gestión Deportiva" como es la "Calidad en los Servicios Deportivos" la "Gestión Medioambiental" la "Maximización de los Recursos Deportivos" e impulsar y gestionar el cambio en las empresas del sector del deporte y del turismo.

OBJETIVOS

1 Formar a futuros profesionales en el ámbito de la Gestión Deportiva, con casos prácticos aplicados a la realidad del sector, desarrollados por profesionales contrastados en ese ámbito.

2 Complementar la formación de los titulados universitarios para que puedan especializarse en el ámbito de la Gestión Deportiva y abordar propuestas prácticas de actividades en entornos naturales y urbanos.

3 Ofrecer a los profesionales de la Gestión Deportiva, nuevos métodos de trabajo aplicables a su actividad laboral.

4 Aprovechar los nuevos retos que ofrecen los grandes Eventos Deportivos como son los acontecimientos de carácter turístico y social.

5 Experimentar la "Pegagogía" del Turismo activo como marco metodológico específico para la enseñanza de las actividades en medio natural.

COSTE

La modalidad Presencial tiene un coste de 6.100 € y la modalidad Presencial a Distancia de 4.575 € Para más información, consulta en la Secretaría del Máster en Gestión Deportiva de la UPV.

BECAS Y MODALIDADES

Las dos modalidades se desarrollarán del 5 de Octubre 2020 al 26 de Noviembre 2021 los lunes, miércoles y jueves de 16:30 h. a 21:00 h y posibilidad de algún martes (horarios compatibles entre los dos Títulos).

El lugar donde de impartición son las aulas del Centro de Formación permanente edificio Nexus segunda planta.

DIRECCIÓN

- Dr. Ángel Benito Beorlegui, Ex Vicerrector de deportes UPV.
- Dr. César Iribarren Navarro, Dr. Ingeniero en Organización Industrial y Director de la Cátedra del Deporte.

INSCRIPCIÓN

Envíanos tu Curriculum Vitae a cualquiera de estas direcciones de correo electrónico:

morgdxt@degi.upv.es
info@mastergestiondeportivaupv.com
secretario@mdta.es

Para solicitar información, relacionada con el máster, puedes llamarnos por teléfono:

Tf (+34) 963 877 751 / Tf Móvil 680 459 202



**MÓDULO DE MARKETING
Y COMUNICACIÓN**



**MÓDULO DE ORGANIZACIÓN
Y DISEÑO DE PRODUCTOS
DE GESTIÓN DEPORTIVA**



MÓDULO DE LEGISLACIÓN



**MÓDULO DE INNOVACIÓN
Y EMPRENDIMIENTO**



**MÓDULO DE
GESTIÓN DE EMPRESAS**



**MÓDULO DE MARKETING
Y COMUNICACIÓN**



**MÓDULO DE ORGANIZACIÓN
Y DISEÑO DE PRODUCTOS
DE TURISMO ACTIVO**



MÓDULO DE LEGISLACIÓN



**MÓDULO DE INNOVACIÓN
Y EMPRENDIMIENTO**



**MÓDULO DE GESTIÓN
DE EMPRESAS**

ASIGNATURAS



MÓDULO I - LEGISLACIÓN DEPORTIVA . 116 HORAS

- Derecho civil común en el ámbito deportivo
- Constitución y Gestión de un Club Deportivo
- Marco jurídico de la S.A.D.
- Normativa y procedimientos de contratación. Relaciones laborales en el deporte profesional
- Resolución de conflictos por el arbitraje deportivo
- Derecho administrativo y fiscal en el ámbito deportivo
- El deporte "Realidad Múltiple": Federado, de las Administraciones Públicas y Escolar
- Contratos en el Sector Público
- Agentes de Jugadores
- Responsabilidad Civil en el Deporte
- Prevención de Riesgos Laborales y Seguridad en las Instalaciones Deportivas
- Fundaciones Deportivas
- Comité de Disciplina Deportiva
- Ley Antidopaje y otras lacras en el Deporte
- "Ambush Marketing"
- Ley de protección de Datos

MÓDULO II - MARKETING Y COMUNICACIÓN DEPORTIVA . 140 HORAS

- Introducción al marketing.
- Plan de Marketing. Activación Patrocinio y ROI
- Publicidad en las Entidades Deportivas
- Registro de Marcas y Propiedad Intelectual
- Franquicias en el Ámbito Deportivo
- Organización del departamento de Marketing de un Club de Fútbol
- Casos Prácticos de Marketing y Patrocinio Deportivo
- Gabinetes de Prensa y Estrategias de comunicación
- Social media en Entidades Deportivas
- Política de Comunicación
- Priorización política del Deporte Popular y su Comunicación
- Organización del departamento de marketing de un Club de Fútbol.
- Casos prácticos de patrocinio deportivo.

MÓDULO III - INNOVACIÓN Y PROYECTOS DE EMPRESA . 78 HORAS

- Planificación y Gestión Financiera
- Plan de viabilidad de una Entidad Deportiva
- Gestión de Proyectos de Empresas Deportivas
- Innovación y Emprendedurismo
- Seminario - Creación de Empresas
- Gestión del Cambio
- Responsabilidad Social Corporativa 'RSC'
- Diagnóstico Económico y Financiero de Empresas Deportivas

MÓDULO IV - ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS . 100 HORAS

- Introducción a la Organización de Eventos Deportivos
- Organización y Gestión de Grandes Eventos Deportivos
- Gestión del Voluntariado
- Protocolo Deportivo y Eventos
- Casos: Eventos Deportivos Singulares
- Organización Deportiva Municipal y Autonómica
- Juegos Deportivos Municipales
- Organización del Deporte en la UE
- Organización del deporte en Clubes Deportivos
- Gestión de Canteras en Clubes Deportivos
- Federación Deportiva Internacional
- Programas Formativos y de Desarrollo de una
- Función y Responsabilidad de Gestores Deportivos en Entidades Privadas

MÓDULO V - GESTIÓN DE EMPRESAS DEPORTIVAS - 166 HORAS

- Introducción a los Fundamentos de la Gestión empresarial
- Gestión de Liderazgo y Coaching Empresarial
- Gestión de Indicadores y Cuadros de Mando
- Planificación Estratégica en el Deporte
- Gestión de Recursos Humanos (teoría y práctica)
- Formación del Gestor en el Deporte
- Psicología en el Deporte
- Gestión de la Calidad. Excelencia Deportiva
- Gestión Medioambiental y Sostenibilidad
- Gestión Directa e Indirecta de Instalaciones Deportivas
- Gestión de la Seguridad en Eventos e Instalaciones Deportivas
- Arquitectura y Equipamientos en Instalaciones Deportivas
- Casos de Excelencia Deportiva



MÓDULO I: LEGISLACIÓN EN EL ÁMBITO DEPORTIVO Y DEL TURISMO . 74 HORAS

- Derecho civil común en el ámbito deportivo y turístico.
- Constitución de entidades deportivas.
- Legislación turística y regulación de las empresas de turismo activo.
- Normativa y procedimientos de contratación en turismo.
- Legislación y normativa medioambiental.
- Derecho administrativo y fiscal en el ámbito deportivo y turístico.
- Contratos en el sector público.
- Recursos para el impulso del Turismo Activo a través de los organismos públicos.
- Responsabilidad civil en el deporte y turismo.
- Prevención de riesgos en la actividad deportiva y turística en espacios naturales.
- Ambush Marketing.
- Ley de protección de datos.

MÓDULO II: PROMOCIÓN Y MARKETING EN EL DEPORTE Y TURISMO ACTIVO . 108 HORAS

- Plan de marketing. Activación, patrocinio y ROI.
- Publicidad en las entidades deportivas.
- Registro de marcas y propiedad intelectual.
- Franquicias en el ámbito deportivo y turístico.
- Organización del departamento de marketing externo.
- Casos prácticos de patrocinio deportivo.
- El deporte bien comunicado.
- Gabinetes de prensa y estrategias de comunicación.
- Social media en entidades deportivas.
- Políticas aplicadas a la priorización del deporte popular y su comunicación.
- Canales de distribución de productos de turismo activo.
- Marketing aplicado al turismo activo.

MÓDULO III: DISEÑO DE PRODUCTOS DE TURISMO ACTIVO. 98 HORAS

- Diseño, organización y gestión de eventos turísticos y deportivos.
- Diseño de productos de turismo activo y deportivo.
- Diseño de instalaciones y equipamientos al aire libre.
- Herramientas para la gestión de actividades turísticas y deportivas al aire libre.
- Parques naturales: recurso para el turismo activo.
- Gestión del voluntariado.
- Protocolo deportivo y eventos.
- Diseño y puesta en marcha de políticas de turismo activo: ¿turismo deportivo o turismo activo?

MÓDULO IV: GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y CREACIÓN DE EMPRESAS. 78 HORAS

- Planificación y gestión financiera.
- Plan de viabilidad de una entidad deportiva y turística.
- Gestión de proyectos.
- Innovación y Emprendedurismo
- Seminario - Creación de Empresas
- Gestión del Cambio
- Responsabilidad Social Corporativa 'RSC'
- Diagnóstico Económico y Financiero de Empresas Deportivas

MÓDULO V: GESTIÓN DE EMPRESAS DEL SECTOR DEPORTIVO Y TURÍSTICO . 116 HORAS

- Introducción a los fundamentos de la gestión empresarial.
- Gestión del liderazgo y coaching empresarial.
- Dirección estratégica de empresas del ámbito deportivo y turístico.
- Gestión de indicadores y cuadros de mando.
- Gestión de recursos humanos.
- Formación del gestor del deporte.
- Planificación y políticas públicas en turismo.
- Gestión por procesos y de la calidad. Excelencia deportiva.
- Gestión medioambiental y de sostenibilidad.
- Certificaciones de las cualificaciones en la familia de actividades deportivas y al aire libre.
- Gestión de la seguridad en eventos e instalaciones deportivas.
- Impacto medioambiental, social y económico de las actividades de turismo y deportivas al aire libre.
- Modelos de gestión de federaciones deportivas: Federación triatlón CV
- Dirección estratégica de empresas del ámbito deportivo y turístico.

• PARTE COMÚN DE LOS DOS MASTERS



CLUBES Y ENTIDADES COLABORADORAS

Relación de entidades con convenio de colaboración
o en los que nuestros alumnos realizan o han realizado prácticas.

